



|              |                      |        |  |
|--------------|----------------------|--------|--|
| 企業人才能力提升培訓課程 |                      | 報名聯繫資訊 | 官網： <a href="http://www.imark.org.tw/">http://www.imark.org.tw/</a>                        |
| 適合對象         | 各產業皆適用<br>高階、中階、基層主管 |        | 地址：台北市 104 中山區合江街 53 號 5 樓台北大學<br>電話：02-2918-8594 聯絡人：王國鴻<br>電子郵件：tmeda.sets.org@gmail.com |

| 課程編號    | 課程名稱         | 課程大綱   | 費用      | 時數 | 時間          | 日期  | 上課地點                       |
|---------|--------------|--|---------|----|-------------|---|----------------------------|
| 【A15】-1 | 主管必須會的招募術    | 1. 招募流程及常用管道<br>2. 履歷及面試的關鍵<br>3. 性向測驗<br>4. 如何用面談技巧確認員工的意願及能力<br>5. 實作練習                                  | \$4,500 | 6  | 09:45~16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:6月03日<br>第二梯:8月01日  | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】-2 | 主管必須學的團隊管理力  | 1. 什麼是團隊管理 (target, educate, ability, moral)<br>2. 主管如何做團隊溝通<br>3. 主管如何指導部屬<br>4. 部門團隊溝通及衝突解決<br>5. 實作 Q&A | \$4,500 | 6  | 09:45~16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:7月11日<br>第二梯:9月12日  | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】-3 | 主管必須懂的員工問題管理 | 1. 從企業文化定義員工管理<br>2. 確認員工的意願及能力<br>3. 如何建構不適任員工的退牌機制<br>4. 行為改善計劃<br>5. 離退面談及可能遇到的衝突行為                     | \$4,500 | 6  | 09:45~16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:8月15日<br>第二梯:10月01日 | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】-4 | 企業必須知道的員工訓練術 | 1. 什麼是訓練?<br>2. 員工訓練種類<br>3. 針對不同員工的訓練方式<br>4. 訓練前,中,後期的執行及說明<br>5. 訓練常見問題及處理回饋                            | \$4,500 | 6  | 09:45~16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:7月12日<br>第二梯:9月30日  | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】-5 | 企業必須懂的勞基法入門  | 1. 勞基法的由來及要義<br>2. 勞基法之法條說明及對應<br>3. 企業常見勞資爭議-案例討論<br>4. 薪資,出勤及工作規則的連結<br>5. 回饋與交流                         | \$4,500 | 6  | 09:45~16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:6月19日<br>第二梯:10月07日 | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |

|              |                         |   |         |   |                 |  |                            |
|--------------|-------------------------|---|---------|---|-----------------|--|----------------------------|
| 【A15】<br>-6  | 職場溝通與表達                 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 人際溝通的定義與原理</li> <li>2. 常見的人際溝通障礙</li> <li>3. 人際關係劇場(常見溝通阻礙)</li> <li>4. 有效傾聽的技巧與有效的面對衝突溝通</li> <li>5. 創造優質的溝通與溝通腳本改寫</li> </ol>                 | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 滿三人即通知開班</li> <li>2. 第一梯:6月04日<br/>第二梯:8月02日</li> </ol>  | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-7  | 從情緒認識到人際建立的業務管理模式的      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 認識情緒與溝通表達的關聯</li> <li>2. 情緒本能反應與過去自我成長故事</li> <li>3. 人際心理結構, 現實生活求生術</li> <li>4. 人際關係劇場(現實生活中的縮影)</li> <li>5. 如何創造優質的溝通腳本</li> </ol>            | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 滿三人即通知開班</li> <li>2. 第一梯:7月12日<br/>第二梯:9月16日</li> </ol>  | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-8  | 團隊衝突與修復                 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 認識個人與群體的關係與正確的溝通</li> <li>2. 人際關係結構, 話中有話, 玄外之音? 話語裡面真正的意思</li> <li>3. 現實生活中的溝通案例探討</li> <li>4. 建造同理心的自然表達感受</li> <li>5. 如何表達又不造成傷害?</li> </ol> | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 滿三人即通知開班</li> <li>2. 第一梯:8月16日<br/>第二梯:10月02日</li> </ol> | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-9  | 服務勝出的關鍵: 顧客應對技巧與服務管理實務  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 從客戶心理認知看服務</li> <li>2. 客戶消費前後的心理變化</li> <li>3. 和客戶同步的服務技巧</li> <li>4. 文字和口語服務的差異及選擇</li> <li>5. 客戶跟隨與應對技巧與防止產生客訴的基本功</li> </ol>                 | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 滿三人即通知開班</li> <li>2. 第一梯:6月05日<br/>第二梯:8月05日</li> </ol>  | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-10 | 讓與客變好客的致勝法則: 客戶抱怨處理技巧實務 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 顧客為什麼會抱怨、抱怨的威力</li> <li>2. 抱怨客戶的心理需求</li> <li>3. 認識客訴處理危機循環</li> <li>4. 防止產生客訴的基本應對技巧</li> <li>5. 關鍵時刻的判斷與抱怨處理流程步驟</li> </ol>                   | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 滿三人即通知開班</li> <li>2. 第一梯:7月15日<br/>第二梯:9月17日</li> </ol>  | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-11 | 將員工變伙伴的關鍵: 激勵           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 認識激勵的本質</li> <li>2. 行為增強及削弱</li> <li>3. 獎勵與激勵的關係與應用</li> <li>4. 認識「激勵」與「反激勵」</li> </ol>   | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 滿三人即通知開班</li> <li>2. 第一梯:8月19日<br/>第二梯:10月03日</li> </ol> | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |

|              |                                   |   |         |   |                 |   |                            |
|--------------|-----------------------------------|---|---------|---|-----------------|---|----------------------------|
|              |                                   | 5. 群體激勵與領導管理  |         |   |                 |   |                            |
| 【A15】<br>-12 | 企業幹部成長<br>必修課：企業<br>內部講師訓練        | 1. 企業員工學習心理<br>2. 教學與訓練相關理論<br>與基礎認識<br>3. 教學設計與準備<br>4. 教材內容分類撰寫與<br>開發<br>5. 員工指導實務與工作<br>績效結合的訓練評估回<br>饋             | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:7月16日<br>第二梯:9月17日  | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-13 | 行銷, 業務必<br>勝心法: 顧客<br>銷售心理實務      | 1. 顧客怎麼買? 我們怎<br>麼賣?<br>2. 成功與失敗案的微妙<br>差距<br>3. 消費行為模式的轉變<br>4. 顧客行銷心理與顧客<br>促銷(售)心理<br>5. 顧客服務心理組合應<br>用              | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:6月20日<br>第二梯:10月08日 | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-14 | 29分鐘找到<br>對的員工: 招<br>募面談實務        | 1. 招募面談的成功條件<br>與限制<br>2. 需求或期望: 適任? 或<br>高潛力?<br>3. 面談前置作業與準備<br>4. 如何分析履歷表, 事前<br>評估應徵者?<br>5. 常用面談法與結構化<br>面談技巧      | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:9月16日               | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-15 | 中小企業主<br>管都要懂的: 績<br>效管理實務        | 1. 績效管理的目的<br>2. 不只談績效的績效管<br>理<br>3. 從組織文化談績效管<br>理與目標<br>4. 組織績效與部門, 個人<br>績效目標追蹤與行為管<br>理<br>5. 績效評量, 面談與績效<br>改善的核心 | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:6月28日<br>第二梯:10月23日 | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-16 | 如何運用大數<br>據來內容行銷                  | 1. 大數據大哉問?<br>2. 免費數據分析工具有<br>哪些?<br>3. 如何操作內容行銷?<br>4. 7大心法打動人心<br>5. 內容行銷的 8 大好處                                      | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:6月06日               | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-17 | 了解消費者的<br>第一步 ~ 市<br>場調查與問卷<br>分析 | 1. 何謂 Marketing ? 與<br>Marketing Research?<br>2. 市場調查的意義、目的<br>與方法<br>3. 市場分析與問卷設計<br>行銷策略訂定<br>4. 網路免費問卷軟體介<br>紹與實際操作  | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:7月16日<br>第二梯:9月18日  | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |

|              |  |   |         |   |                 |   |                            |
|--------------|--|---|---------|---|-----------------|---|----------------------------|
| 【A15】<br>-18 | 跨境電商線上<br>客戶服務                             | 1. 服務的組成特性<br>2. 台灣對服務產業的定義<br>3. KANO 二維服務品質<br>4. 電商服務特色<br>5. 案例討論分享與練習"   | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:8月20日               | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-19 | 掌握品牌創造<br>商機策略                             | 1. 何謂品牌與品牌之重要性<br>2. 消費者對於品牌的感受及衡量<br>3. 品牌的經營、發展與策略<br>4. 品牌故事的撰寫  | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:7月17日<br>第二梯:9月18日  | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-20 | 如何吸引消費<br>者愛上你 - 商<br>品定位                  | 1. 如何建立商品差異化<br>2. 如何創造消費者購買慾望<br>3. 為自己的商品打造門面<br>4. 案例分享與演練   | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:6月21日<br>第二梯:10月09日 | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-21 | 新產品如何成<br>為當紅炸子雞                           | 1. 你了解現今的趨勢嗎?<br>2. 新產品符合消費者需求嗎?<br>3. 行銷產品的技巧有哪些呢?<br>4. 你的新產品行銷策略是?   | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:10月24日              | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-22 | 營利事業所得<br>稅申報法令與<br>實務詳解                   | 1. 營利事業所得稅所涉及的申報稅務面與查核準則之應用案例<br>2. 從國稅局角度解析和年度申報流程<br>3. 營利事業所得稅申報方式與利潤率要求之選擇與利弊<br>4. 從企業運作面了解相關法條案例之深度解析和應對<br>5. 實作                                     | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:8月06日<br>第二梯:10月04日 | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-23 | 營利事業之未<br>分配盈餘計算<br>與分配和分配<br>後之加徵稅額<br>詳解 | 1. 課稅所得額與彌補以前年度虧損之計算及申報<br>2. 從股東角度解析未分配盈餘(已加徵、未加徵)處理分配之順位<br>3. 未分配盈餘來源,分配後之加徵稅額計算以及不同年度申報及其相關性<br>4. 企業對法定公積、資本公積與盈餘間之轉換及指定用途之限制<br>5. 企業對國外法人、事業作盈餘分配之扣繳 | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:7月17日<br>第二梯:9月19日  | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |

|              |                            |   |         |   |                 |   |                            |
|--------------|----------------------------|---|---------|---|-----------------|---|----------------------------|
| 【A15】<br>-24 | Google 雲端<br>與專案管理應<br>用秘笈 | 1. Google 雲端行事曆與<br>專案管理<br>2. 工作流程與時間進度<br>的甘特圖<br>3. 工作輕重緩急的矩陣<br>順序分析<br>4. Google 日曆使用與工<br>作管理應用(含實作)<br>5. Google Task 使用與工<br>作管理應用(含實作) | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:6月10日<br>第二梯:8月07日  | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-25 | Google 行動<br>辦公室應用         | 1. Google 雲端協同應用<br>簡介<br>2. GOOGLE 表單使用與應<br>用(含實際操作)<br>3. GOOGLE 文件使用與應<br>用(含實際操作)<br>4. 行動數位整合與案例<br>介紹                                    | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:7月18日<br>第二梯:9月20日  | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-26 | 專案目標的時<br>間效率管理            | 1. 時間管理的認知<br>2. 優先順序的方法<br>3. 專案管理的認識<br>4. 目標的時間管理<br>5. 行動計畫的實踐  | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:8月21日<br>第二梯:10月07日 | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-27 | 談判技巧與策<br>略實務應用            | 1. 成功談判的定義<br>2. 談判前準備工作<br>3. 談判的行為模式<br>4. 談判要如何開價<br>5. 談判的陷阱避開<br>6. 談判的壓力處理與談<br>判的技巧運用  | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:9月19日               | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-28 | 用手機也能拍<br>出高質感的商<br>品照     | 1. 手機拍攝技巧解析<br>2. 手機拍攝取景方法<br>3. 手機 APP 軟體運用<br>4. 現場實際操作拍攝   | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:6月11日<br>第二梯:8月08日  | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-29 | 基礎商品拍攝<br>自己來              | 1. 數位相機個部件解說<br>2. 數位相機拍攝構圖解<br>析<br>3. 拍攝燈光設定與運用<br>4. 現場實際操作拍攝  | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:7月19日               | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-30 | 中小企業網路<br>生存法則(市<br>場篇)    | 1. 網路市場 v. s 傳統市<br>場<br>2. 文案關鍵字 v. s 搜尋<br>引擎 SEO 關鍵字<br>3. 擺脫數位落差的工具<br>綁架<br>4. 企業觀察網路市場微<br>妙變化, 搶佔先機                                      | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:6月12日<br>第二梯:8月09日  | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-31 | 中小企業網路<br>生存法則(SEO<br>篇)   | 1. SEO 的 2019 現況與未<br>來趨勢<br>2. SEO 對於企業的優勢<br>3. 基礎 SEO V. S 中階 SEO<br>4. SEO 與 各行銷技法的<br>搭配使用<br>5. SEO 最新市場變化案                               | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:7月22日<br>第二梯:9月23日  | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |

|              |                     |   |         |   |                 |   |                            |
|--------------|---------------------|---|---------|---|-----------------|---|----------------------------|
|              |                     | 例分享   |         |   |                 |   |                            |
| 【A15】<br>-32 | 中小企業網路生存法則(文案篇)     | 1. 各種行銷渠道基礎-文案<br>2. 文案應用：心法篇<br>3. 文案應用：粉絲團篇<br>4. 文案應用：官網篇<br>5. 文案的實際案例分享                          | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:8月22日<br>第二梯:10月09日 | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-33 | 《數位行銷運用實務》關鍵字與網路廣告  | 1. 別誤判局勢：宏觀看整體市場行銷<br>2. 搞懂網路消費者的購買動線<br>3. 透過網路廣告，達到目標消費者全面曝光<br>4. 關鍵字廣告運用實例<br>5. 在地商家的應用與實務       | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:7月19日<br>第二梯:9月20日  | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-34 | 影音後製剪輯與效果           | 1. 影片剪輯基礎必備知識<br>2. 影片剪輯技巧與實務操作<br>3. 後期效果與調色<br>4. 各類影音應用範圍  | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:6月13日<br>第二梯:8月12日  | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-35 | 全球化的網路行銷，如何找出優質海外訂單 | 1. 國際網路行銷成功經驗分享<br>2. Think with Google<br>3. B2B 買主行為趨勢<br>4. 分析=趨勢+追蹤<br>5. 多語多國 B2B 搜尋引擎行銷與網站實測與建議 | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:6月14日<br>第二梯:8月13日  | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-36 | 打造網站留客力，一舉提升轉換率！    | 1. 認識轉換率<br>2. 洞悉顧客需求選對關鍵字<br>3. 使用者體驗&留客力<br>4. 客戶到達頁必勝技巧<br>5. 行動呼籲&轉換率                             | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:8月14日<br>第二梯:10月14日 | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-37 | B2B 網路行銷            | 1. 行動商務時代 B2B vs B2C<br>2. 利用網路累積產業人脈<br>3. B2B 數位行銷操作心法<br>4. B2B 行銷平台選擇的準則<br>5. B2B 網路行銷策略規劃       | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:7月23日<br>第二梯:9月24日  | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-38 | 數位媒體與廣告操作           | 1. 網路媒體的力量<br>2. 網路廣告呈現形式<br>3. 搜尋行銷<br>4. 自媒體時代<br>5. 網路廣告操作的原則                                      | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:8月23日               | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |

|              |                 |  |         |   |                 |  |                            |
|--------------|-----------------|--|---------|---|-----------------|--|----------------------------|
| 【A15】<br>-39 | 國際市場之網路行銷       | 1. 跨境電子商務 vs 傳統國際貿易<br>2. 跨境電商交易流程<br>3. 跨境電商服務平台介紹<br>4. 熱門跨境網路行銷方案                 | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:9月23日<br>第二梯:10月08日  | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-40 | B2B2C 通路設計與管理技巧 | 1. 行銷通路的本質<br>2. B2B2C 通路設計<br>3. 點燃通路熱情的技巧<br>4. 管理通路衝突<br>5. 如何讓競爭對手瘋狂             | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:10月28日<br>第二梯:10月31日 | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-41 | 業務銷售計畫擬定與執行     | 1. 經營目標的結構與內涵<br>2. 績效衡量指標與衡量基準與管理目標設定<br>3. 銷售計劃內容<br>4. 年度銷售計劃的擬定<br>5. 計劃實施的差異與解決 | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:6月17日<br>第二梯:10月25日  | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-42 | 職場必備簡報技巧實戰      | 1. 成功簡報的要素<br>2. 100%全視覺化的簡報架構<br>3. 口語肢體形象技巧<br>4. 異常狀況處理<br>5. 實作演練                | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:6月03日                | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-43 | 行銷策略與規劃         | 1. 資源盤點<br>2. 目標市場與定位<br>3. 黃金圈理論<br>4. 設計行銷組合                                       | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:10月30日               | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-44 | 網民行為與口碑行銷       | 1. 網路社群媒體面面觀<br>2. 網民行為調查<br>3. 社群經營與口碑行銷<br>4. 口碑行銷成功因素<br>5. 病毒式口碑行銷               | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:6月12日                | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-45 | 創意行銷的宣傳與推廣      | 1. 行銷基本功&宣傳手法<br>2. 創意行銷案例<br>3. 創意發想方法<br>4. 文案撰寫技巧<br>5. 新型態行銷通路                   | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:6月24日                | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-46 | 企業網站健檢DIY       | 1. 網站健康檢查指南<br>2. 如何提升網站曝光率<br>3. 網路行銷金三角<br>4. 網路社群經營策略<br>5. 提升網站轉換率技巧             | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:6月26日                | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-47 | 品牌經營與行銷實務       | 1. 打造消費者在乎的品牌<br>2. 建立強勢品牌五原則<br>3. 品牌建構思考八步驟<br>4. 品牌行銷十項組合計畫                       | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:7月22日                | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |

|              |                                      |  |         |   |                 |   |                            |
|--------------|--------------------------------------|--|---------|---|-----------------|---|----------------------------|
| 【A15】<br>-48 | 停不下來的創新點子收集術                         | 1. 啟動全腦創意思維模式<br>2. 利用創新思維產生源源不絕的新點子<br>3. 十大創意發想工具<br>4. 創新發想實作演練   | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:7月05日               | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-49 | 業務必修的客戶心理洞察技巧                        | 1. 顧客怎麼買? 我們怎麼賣?<br>2. 迅速判斷顧客的個性<br>3. 顧客行銷心理<br>4. 顧客促銷技巧<br>5. 案例研討及演練   | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:7月10日               | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-50 | 大客戶開發及成交秘笈                           | 1. 全通路客戶開發方法<br>2. 如何經營人脈存摺<br>3. 快速洞察客戶需求的溝通技巧<br>4. 以客戶視角出發的提案技巧<br>5. 議價談判技巧  | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:7月18日               | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-51 | B2B 品牌如何贏得市場競爭                       | 1. B2B 品牌必修的基礎知識<br>2. 創建 B2B 品牌價值體系<br>3. B2B 品牌的差異化定位方法<br>4. 開創並主導 B2B 新品項<br>5. B2B 品牌的全通路行銷                             | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:7月30日               | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-52 | 在地商家必學 O2O 虛實整合行銷操作運用                | 1. 如何利用 GOOGLE 做 O2O<br>2. 如何利用臉書做 O2O<br>3. 如何利用 LINE 做 O2O<br>4. O2O 成功致勝因素  | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:6月18日<br>第二梯:8月15日  | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-53 | 社群電商時代:必學實戰技巧與工具                     | 1. 網路銷售觀念建立<br>2. 網路銷售策略制定<br>3. 網路行銷成銷追蹤<br>4. 成功案例解析   | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:7月24日<br>第二梯:9月25日  | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-54 | 洞悉網路流量秘密<br>Google Analytics 分析入門實作班 | 1. 網站分析基礎知識<br>2. 網站分析基礎指標<br>3. Google Analytics 網站分析介紹<br>4. GA 中的主要數據報表   | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:8月26日<br>第二梯:10月15日 | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-55 | 搞懂世界最大搜尋引擎:GOOGLE Adwords 投放實作班      | 1. Google AdWords 簡介<br>2. Google AdWords 的廣告排名和評級<br>3. Google AdWords 帳戶結構<br>4. Google 關鍵字規劃工具介紹<br>5. Google 多媒體廣告聯播與再行銷 | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:7月23日<br>第二梯:9月24日  | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-56 | 精準行銷 FACEBOOK 廣告操作基礎實務               | 1. Facebook 廣告介紹<br>2. 下廣告前你該準備什麼工作<br>3. Facebook 廣告投放操作  | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:10月29日              | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |



|              |  |  |         |   |                 |   |                            |
|--------------|--|--|---------|---|-----------------|---|----------------------------|
|              |  | 4. Facebook 廣告報表解析<br>5. Facebook 投放策略擬定   |         |   |                 |   |                            |
| 【A15】<br>-57 | 數位廣告操作<br>面面觀                                    | 1. 認識網路廣告<br>2. 廣告操作介紹<br>3. 成效優化觀念<br>4. 廣告成效追蹤   | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:10月28日              | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-58 | WordPress<br>SEO 入門, 讓<br>您了解網站製<br>作的第一步        | 1. 網站企劃<br>2. WordPress 網站建置<br>須注意哪一些 SEO 環節?<br>3. 網址優化<br>4. 處理重複性內容問題<br>5. Yoast 外掛與相關 SEO<br>功能                        | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:7月25日<br>第二梯:9月26日  | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-59 | 洞察 Google<br>Analytics 數<br>據分析基礎實<br>作班         | 1. 網站分析基礎知識。<br>2. 網站分析基礎指標. 維<br>度。<br>3. GA 中的主要數據報表。<br>4. GA 區隔. UTM 網址. 自訂<br>報表實                                       | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:6月19日<br>第二梯:8月16日  | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-60 | 輕鬆運用<br>WordPress 架<br>站, 解決惱人<br>網路行銷技術<br>基礎操作 | 1. WordPress 網站架設實<br>作<br>2. WordPress 基本設定實<br>作<br>3. WordPress SEO 基礎概<br>念<br>4. 數據分析所需 GA 與 GTM<br>與 GSC 安裝設置與基礎<br>實作 | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:8月27日<br>第二梯:10月16日 | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-61 | 數位行銷策略<br>規劃與佈局                                  | 1. 數位行銷策略規劃概<br>述<br>2. 數位情報蒐集與工具<br>運用<br>3. 數位行銷目標設定與<br>策略佈局<br>4. 常用的數位行銷工具<br>演練<br>5. 數位行銷策略與實際<br>案例介紹與討論             | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:6月20日<br>第二梯:8月19日  | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-62 | 數位時代的商<br>業模式操作策<br>略                            | 1. 建構數位行銷商業模<br>式的事前準備<br>2. 行銷 4.0 匙代的商業模<br>式運用<br>3. 商業模式的核心要點<br>與模式的相互連結<br>4. 商業模式的關鍵行動<br>展開與行銷實際案例<br>5. 商業模式的持續優化   | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:7月26日<br>第二梯:9月27日  | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |

|              |                               |  |         |   |                 |   |                            |
|--------------|-------------------------------|--|---------|---|-----------------|---|----------------------------|
| 【A15】<br>-63 | 網路行銷必學<br>專案必殺技               | 1. 網路行銷與專案基本概述<br>2. 數位情資蒐集與可行性分析_4.0 時代的顧客體驗模式分析<br>3. 網路行銷專案整體規劃<br>4. 網路行銷的即時監控與跟催<br>5. 持續改善與追求卓越的網路行銷專案   | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:8月28日<br>第二梯:10月17日 | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-64 | 社群行銷專案<br>規劃與執行               | 1. 社群行銷策略擬定<br>2. 4.0 時代的社群行銷專案<br>3. 社群行銷專案的資訊蒐集與規劃<br>4. 社群行銷專案的執行<br>5. 社群行銷的數據分析與監控  | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:7月24日<br>第二梯:9月25日  | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-65 | 培育優秀的<br>管理菁英<br>-主管的管理<br>操練 | 1. 管理是什麼與為甚麼需要管理?<br>2. 外部環境與競爭分析<br>3. 內部環境與資訊分析<br>4. 追求卓越的管理循環 PDCA-規劃、執行、檢核與行動<br>5. 優質主管的四大管理能力養成 POLC-規劃、組織、領導與控制                                | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:10月14日              | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-66 | 大數據時代的<br>企業數據分析              | 1. 企業外部環境分析工具與方法<br>-EXCEL 也做得到的大數據分析<br>-數字的追蹤與彙整<br>2. 競爭者分析工具與方法<br>-4.0 時代的顧客體驗指標與分析<br>3. 彙整資料的工具與方法<br>4. 企業內部資訊分析工具與方法<br>5. Workshop 案例溝通討論與練習 | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:10月29日              | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-67 | 顧問不想說的<br>組織診斷手法              | 1. 從顧問角度幫你檢視組織現狀<br>2. 經營問題的探索-質化分析與問題探討 -主管訪談-表單與流程診斷<br>3. 數字會說話-量化分析與現況研究 -企業外部環境分析<br>-競爭者分析<br>4. 經營指標分析<br>5. 目標效準與分析                            | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:6月04日               | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |

|              |                             |   |         |   |                 |  |                            |
|--------------|-----------------------------|---|---------|---|-----------------|--|----------------------------|
| 【A15】<br>-68 | LINE@ 行<br>動電商行銷<br>經營術     | 1. LINE@行銷的行動商機<br>2. 創建 LINE@帳號的成功<br>秘訣<br>3. LINE@的顧客關係管理<br>心法<br>4. 增加與經營 LINE@粉絲<br>5. LINE@的行銷功能使用<br>解密                                 | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:6月10日              | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-69 | 4.0 時代的數<br>位行銷策略規<br>劃     | 1. 數位行銷策略規劃概<br>述<br>2. 數位情報蒐集與工具<br>運用<br>3. 數位行銷目標設定<br>4. 行銷 4.0 的顧客體驗模<br>式<br>5. 數位行銷策略佈局與<br>績效評估   | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:6月25日              | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-70 | 社群行銷策略<br>與工具運用             | 1. 社群行銷基本功<br>2. 社群行銷策略規劃與<br>執行<br>3. 常用的社群行銷工具<br>彙整<br>4. 社群數據分析工具<br>5. Workshop 案例溝通討<br>論與練習  | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:6月27日              | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-71 | 企業微電影製<br>作                 | 1. 微電影大趨勢<br>2. 微電影小入門<br>3. 微電影腳本+拍攝演<br>練<br>4. 微電影後製演練+分<br>享<br>5. 企業微電影完整創作<br>與發表   | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:6月21日<br>第二梯:8月20日 | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-72 | Facebook 社<br>群行銷進階實<br>戰秘技 | 1. 粉絲專頁的命名與經<br>營策略<br>2. Facebook 的貼文互動<br>技巧與行銷工具<br>3. 如何快速增加粉絲團<br>人數與粉絲團舉辦活<br>動?<br>4. 如何檢視粉絲團經營<br>的成果報表?<br>5. 如何建構 Facebook 聊<br>天機器人? | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:6月24日<br>第二梯:8月30日 | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-73 | 電商人必學的<br>臉書廣告投放<br>技巧      | 1. 了解您的目標客群<br>2. Facebook 粉絲團的定<br>位<br>3. 網路廣告專有名詞介<br>紹<br>4. Facebook 廣告後台的<br>操作的特點<br>5. Facebook 精準廣告功<br>能介紹(自定廣告受眾)<br>與廣告後台分析報告介<br>紹 | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:7月29日<br>第二梯:9月30日 | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |

|              |                      |   |         |   |             |   |                            |
|--------------|----------------------|---|---------|---|-------------|---|----------------------------|
| 【A15】<br>-74 | Instagram 美圖行銷技巧     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 甚麼是 Instagram?</li> <li>2. Instagram 申請流程與操作方式</li> <li>3. 該如何使用 Instagram 進行照片與影片行銷</li> <li>4. Instagram 個人帳號與企業帳號的差別</li> <li>5. 如何投放 Instagram 廣告增加曝光並搭配統計工具進行分析</li> </ol> | \$4,500 | 6 | 09:45~16:45 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 滿三人即通知開班</li> <li>2. 第一梯:8月29日</li> </ol>                 | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-75 | 打造高觸及率的直播經營實戰技巧      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 直播產業現況與種類</li> <li>2. 節目型直播流程企畫</li> <li>3. 銷售型直播流程企畫</li> <li>4. 直播新手注意事項</li> <li>5. 直播環境軟體設定與直播器材挑選與電腦直播軟體操作實戰(obs 直播系統設定與使用方式)</li> </ol>                                   | \$4,500 | 6 | 09:45~16:45 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 滿三人即通知開班</li> <li>2. 第一梯:7月25日<br/>第二梯:9月26日</li> </ol>   | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-76 | 粉絲變現金-用一頁式銷售頁來行銷你的產品 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 將 Facebook 粉絲轉換成銷售訂單的秘訣</li> <li>2. 尋找精準客戶名單的方法</li> <li>2. 撰寫 Facebook 廣告與銷售網頁文案的 6 大技巧</li> <li>4. 利用免費或付費平台來架設銷售網頁 (實作)</li> </ol>   | \$4,500 | 6 | 09:45~16:45 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 滿三人即通知開班</li> <li>2. 第一梯:10月15日<br/>第二梯:10月18日</li> </ol> | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-77 | 讓粉絲買單的 LINE @ 店家行銷術  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. LINE@經營操作實務</li> <li>2. LINE@行動官網打造自我品牌</li> <li>3. 如何將 LINE@粉絲轉化為訂單</li> <li>4. LINE@輕鬆做好客戶服務與管理</li> <li>5. LINE@活動 12 生效術與 LINE@行銷輔助工具介紹</li> </ol>                          | \$4,500 | 6 | 09:45~16:45 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 滿三人即通知開班</li> <li>2. 第一梯:10月30日</li> </ol>                | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-78 | 「輕鬆架站術」六小時學會製作專屬網站   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 網站製作基本架構說明</li> <li>2. 如何選擇並購買網址與 SEO 網站關鍵字優化</li> <li>3. 使用免費平台架設網站 (實作)</li> <li>4. 使用免費修圖軟體製作圖案 (實作)</li> <li>5. 表單製作 (實作) 與購物網頁進行銷售 (實作)</li> </ol>                         | \$4,500 | 6 | 09:45~16:45 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 滿三人即通知開班</li> <li>2. 第一梯:6月05日</li> </ol>                 | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-79 | 打造超受歡迎的社群活動規劃技巧      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 創意活動的發想</li> <li>2. 網站活動的企劃書撰寫技巧</li> <li>3. 臉書活動規劃與執行技巧</li> <li>4. line@活動規劃與執行技巧</li> <li>5. IG 活動的規劃與執行技巧與宣傳方式介紹</li> </ol>   | \$4,500 | 6 | 09:45~16:45 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 滿三人即通知開班</li> <li>2. 第一梯:6月11日<br/>第二梯:10月21日</li> </ol>  | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |

|              |                                  |  |         |   |                 |   |                            |
|--------------|----------------------------------|--|---------|---|-----------------|---|----------------------------|
| 【A15】<br>-80 | 臉書粉絲團<br>與 line@經<br>營行銷實戰<br>技巧 | 1. Facebook 文案寫作技巧<br>2. 快速增加粉絲團按讚人數技巧<br>3. 如何在粉絲團舉辦吸引人參加的活動?<br>4. Facebook 經營與行銷工具介紹(臉書封面. 文章圖片. 文案標題. 大量自動發文.. 等工具介紹)<br>5. LINE@生活圈經營技巧 | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:7月15日               | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-81 | GA Step by<br>Step 流量分<br>析迅速就上手 | 1. 網站分析的重要?<br>2. GA 重要名詞解釋<br>3. GA 申請及基本設定<br>4. 基礎報表介紹及判讀<br>5. 其他常用工具  | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:6月25日<br>第二梯:8月22日  | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-82 | GA 分析實務<br>停看聽 如何<br>從流量找商機      | 1. 如何導入 GA 分析計畫<br>2. 如何找出最受歡迎產品和網頁<br>3. 如何了解熱門客戶來源和載具<br>4. GA 進階功能設定說明<br>5. 網站分析實際案例分享及演練  | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:7月30日<br>第二梯:10月22日 | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-83 | 專利商標實務<br>應用概述                   | 1. 何謂專利與商標<br>2. 如何取得專利<br>3. 專利的獲利模式<br>4. 如何取得商標<br>5. 商標的獲利模式   | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:6月26日<br>第二梯:8月23日  | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-84 | 如何運用專利<br>商標創造商業<br>獲利           | 1. 專利商標如何獲利<br>2. 創業獲利模式與專利商標的關連   | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:7月31日               | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-85 | 專利商標的佈<br>局心法                    | 1. 佈局的重要性<br>2. 專利佈局實例<br>3. 商標佈局實例  | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:8月30日<br>第二梯:10月23日 | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-86 | WordPress<br>SEO 優化術             | 1. WordPress 為什麼適合做 SEO?<br>2. WordPress 基礎設定及優化<br>3. 結構化資料及轉址設定<br>4. SEO 外掛使用及 XML Sitemap 建立與提交<br>5. Google 工具結合 WordPress 優化操作         | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:6月27日<br>第二梯:8月26日  | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-87 | 利用六小時，<br>輕鬆架設形象<br>官網           | 1. WordPress 是什麼<br>2. WordPress 事前準備的工作<br>3. WordPress 安裝<br>4. WordPress 基本設定<br>5. WordPress 外掛及佈景                                       | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:8月01日<br>第二梯:10月24日 | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |

|              |                         |  |         |   |                 |   |                            |
|--------------|-------------------------|--|---------|---|-----------------|---|----------------------------|
|              |                         | 主題介紹   |         |   |                 |   |                            |
| 【A15】<br>-88 | 從分析數據找機會-GA 網站分析實務班     | 1. GA 分析基礎知識及原理說明<br>2. GA 重要名詞定義說明<br>3. Google Analytics 網站分析介紹<br>4. GA 中的主要數據報表及判讀   | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:7月01日<br>第二梯:9月02日  | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-89 | 免費網路行銷工具密技              | 1. 向全世界曝光店家資訊<br>2. 網站速度健康體檢<br>3. 立即製作線上訂購單<br>4. youtube 直播經營及影片優化策略<br>5. 利用 google blogger 快速架站                                    | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:7月26日<br>第二梯:9月27日  | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-90 | 讓世界看到您-SEO 搜尋行銷攻略       | 1. 介紹 SEO 並認識入門<br>2. SEO 工具介紹使用及操作<br>3. 挑選重要關鍵字，找出自己流量量的黑馬。<br>4. 幫網站健診及打造符合搜尋引擎的規範。<br>5. 在地商家與 SEO 結合，增加曝光                         | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:10月16日              | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-91 | 讓網路訂單找上門-SEO 進階攻略       | 1. 啟動免費網站管理工具<br>2. SEO 工具介紹使用及操作<br>3. 幫網站健診及打造符合搜尋引擎的規範<br>4. 提供結構化資料及解決重複性內容，讓搜尋引擎更更喜歡你。<br>5. 提交 Sitemap 及 Robots.txt，讓搜尋引擎更更快找到你  | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:10月31日              | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-92 | Google 教學-Google 雲端創業實戰 | 1. 提升 200%Gmail 活用術<br>2. 會議革命：一起上網寫會議記錄<br>3. 將檔案都存放在 Google 雲端硬碟不再怕檔案遺失<br>4. 建立一個專屬的客戶專案平台<br>5. 快速製作線上報名表單不求人<br>6. 多人線上文書處理提升工作效率 | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:8月27日<br>第二梯:10月25日 | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |

|               |                              |  |         |   |                 |   |                            |
|---------------|------------------------------|--|---------|---|-----------------|---|----------------------------|
| 【A15】<br>-93  | Google 站長<br>工具指南            | 1. 如何安裝站長工具<br>&bing<br>2. 站長工具基本設定<br>3. 何謂 404 頁面<br>4. 站長工具螢光筆<br>5. 如何監測流及分析                           | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:8月02日               | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-94  | SEO 搜尋引擎<br>優化(wp+seo<br>優化) | 1. SEO 演算法注意事項<br>2. 網站如何做到 SEO<br>3. Wordpress 如何優化<br>4. Wordpress seo 優化外<br>掛操作指南<br>5. 內容行銷及關鍵字佈<br>局 | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:7月02日<br>第二梯:9月03日  | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-95  | 網路行銷工具<br>應用實務               | 1. 網路行銷工具哪些<br>2. 如何透過網路行銷工<br>具分析市場<br>3. blogger 網路行銷工具<br>4. youtube 影片行銷<br>5. google 我的商家優化<br>曝光     | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:10月17日              | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-96  | 網路行銷流程<br>及模型建立              | 1. 網路行銷管道有哪些<br>2. 網路行銷流程<br>3. 網路行銷需要做那些<br>事項<br>4. 消費者模型案例<br>5. 個案分析 & 實際操演<br>& 小組討論                  | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:7月29日               | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-97  | Edm 直效行銷<br>設計(Edm 設<br>計實務) | 1. 初步了解 Edm<br>2. Edm 行銷方式<br>3. 了解 illustrator 基<br>本功能<br>4. 利用 illustrator 設<br>計 Edm<br>5. 範例評鑑        | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:6月28日               | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-98  | 一次就懂！企<br>業知識產權布<br>局        | 1. 知識產權概要(專利、<br>商標、著作權概述)<br>2. 五大知識產權市場介<br>紹<br>3. 知識產權布局策略   | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:8月05日               | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-99  | 知識產權侵權<br>策略                 | 1. 了解專利、商標、著作<br>權之基本概念<br>2. 如何妥善作知識產權<br>布局<br>3. 侵權後之訴訟策略   | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:7月03日<br>第二梯:9月04日  | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-100 | 品牌設計<br>(Logo 具體設<br>計實務)    | 1. Logo 設計語言與創意<br>構思<br>2. Logo 設計邏輯<br>3. Logo 設計常見問題<br>4. Logo 基本元件運用<br>5. Logo 範例評鑑                  | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:6月13日<br>第二梯:10月01日 | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-101 | 品牌經營與商<br>標布局                | 1. 了解品牌 & 商標之差<br>異性與關聯性<br>2. 了解商標種類與申請<br>規範<br>3. 商標布局策略  | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:7月31日<br>第二梯:10月18日 | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |

|               |                      |   |         |   |                 |   |                            |
|---------------|----------------------|---|---------|---|-----------------|---|----------------------------|
| 【A15】<br>-102 | 優化你的品牌價值 - 知識產權布局    | 1. 了解品牌價值如何計算<br>2. 品牌價值與知識產權之關聯性<br>3. 優化品牌策略-妥善布局企業知識產權   | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:6月06日               | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-103 | 玩臉書：一人小編，打造屬於你的個人品牌  | 1. 建制粉絲團／粉絲團架構、基礎設定、後台介紹<br>2. 貼文撰寫／貼文類型分析、吸引目光貼文法<br>3. 粉絲人氣／了解受眾、小編角色定位<br>4. 建立廣告／廣告管理基礎介紹、優化受眾<br>5. 其他社群平台交互應用 | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:7月01日<br>第二梯:9月02日  | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-104 | 玩臉書：不懂修圖軟體也可以很視覺，實戰篇 | 1. Facebook 各式圖片版面講解<br>2. 網路資源平台應用、實作<br>3. 利用現有軟體製作 banner、活動宣傳圖片<br>4. 利用圖片版位設計互動型貼文<br>5. 實作、提問時間               | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:8月06日               | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-105 | 萬能小編的視覺設計入門課         | 1. Facebook 圖片版面設計初探<br>2. 如何做出好的臉書視覺設計<br>3. 善用網路免費資源+PPT 設計大法<br>4. 設計粉絲互動型貼文<br>5. 實作、提問時間                       | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:7月04日<br>第二梯:9月05日  | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-106 | 打造爆紅行動社群電商           | 1. 行動社群電商三部曲<br>2. 小公司要如何操作<br>3. 22 秒急速銷售術<br>4. 行銷工具實務操作運用<br>5. 分組討論   | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:7月02日<br>第二梯:9月03日  | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-107 | 當銷售已經不分任何場景，你在哪裡？    | 1. 什麼是全場景？<br>2. 小公司要如何操作<br>3. 投入全場景之後呢？<br>4. 行銷工具實務操作運用<br>5. 分組討論與實做報告  | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:8月07日               | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-108 | 行銷點子製造機實作班           | 1. 如何製造行銷點子<br>2. 分組討論與實做報告   | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:9月06日               | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-109 | 簡報對了，萬事都對了！          | 1. 不同主題就是不同的起承轉合<br>2. 製作簡報的真正眉角及撇步<br>3. 勇敢上台不用怕   | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:6月14日<br>第二梯:10月02日 | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |



|               |   |   |         |   |                 |   |                            |
|---------------|---|---|---------|---|-----------------|---|----------------------------|
|               |   | 4. 分組討論與實做報告  |         |   |                 |   |                            |
| 【A15】<br>-110 | 實體店與社群<br>媒體結合實務                            | 1. 社群媒體介紹<br>2. 實體店經營重點介紹<br>3. 社群媒體經營與實體<br>店經營之融合<br>4. 商業模式介紹<br>5. 實例介紹                     | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:7月03日<br>第二梯:9月04日  | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-111 | 名店設立與發<br>展                                 | 1. 名店定義<br>2. 重點介紹如何企劃名<br>店<br>3. 立地商圈評估與找店<br>技巧<br>4. 名店行銷模式建立                               | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:8月08日               | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-112 | 單店設立財務<br>規劃與管理                             | 1. 單店規劃-觀念與管理<br>的重要性<br>2. 單店規劃-企劃重點介<br>紹<br>3. 立地商圈評估與找店<br>技巧<br>4. 財務規劃與管理                 | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:7月08日<br>第二梯:9月09日  | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-113 | 智慧型店經理<br>精進管理                              | 1. 店長工作常模建立<br>2. 單店行銷方式<br>3. 人員招募方式與技巧<br>4. 店長管理手冊大綱編<br>制                                   | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:6月17日<br>第二梯:10月03日 | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-114 | 連鎖加盟體系<br>開發與管理                             | 1. 連鎖總部的經營策略<br>規劃<br>2. 連鎖總部的設立規劃<br>3. 總部行銷規劃<br>4. 區經理工作常模建立                                 | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:10月21日              | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-115 | 企業財會人員<br>必懂法令與實<br>務 2-營業稅<br>及營利事業所<br>得稅 | 1. 營業稅法令及制度簡<br>介<br>2. 營業稅申報實務<br>3. 營利事業所得稅法令<br>及制度簡介<br>4. 營利事業所得稅<br>5. 營業稅及營利事業所<br>得稅之連結 | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:7月04日<br>第二梯:9月05日  | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-116 | 企業財會人員<br>必懂的法令與<br>實務 1-各類<br>扣繳及二代健<br>保  | 1. 扣繳申報法令及制度<br>簡介<br>2. 扣繳範圍<br>3. 扣繳申報實務<br>4. 二代健保制度簡介<br>5. 二代健保申報實務                        | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:8月09日               | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-117 | 會計及財務報<br>表易學易懂                             | 1. 出納跟會計的職別定<br>義<br>2. 會計憑證及帳簿<br>3. 會計方程式及會計項<br>目簡介<br>4. 借貸法則及會計分錄<br>5. 四大財務報表及基本          | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:7月09日<br>第二梯:9月10日  | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |

|               |                                    |   |         |   |                 |   |                            |
|---------------|------------------------------------|---|---------|---|-----------------|---|----------------------------|
|               |                                    | 財務報表分析  |         |   |                 |   |                            |
| 【A15】<br>-118 | 部落格經營與<br>美編動畫                     | 1. 部落格通路介紹<br>2. 影音上傳與音樂語法<br>3. 部落格廣告與曝光<br>4. 設計閃亮的部落格<br>Logo<br>5. 部落格商品照片影像<br>特效與修片技巧   | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:7月05日<br>第二梯:9月06日  | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-119 | 部落客採訪培<br>訓與口碑行銷                   | 1. 選擇適合自己的部落<br>格平台<br>2. 使用工具跨平台經營<br>3. 部落格平台操作使用<br>4. 引用文章與超連結設<br>定<br>5. 發表文章與圖片上傳  | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:8月12日               | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-120 | Line@在地生<br>活圈經營<br>(現省上萬廣<br>告費!) | 1. Line@在地生活圈經<br>典案例解析<br>2. Line 在地生活圈開通<br>帳號<br>3. Line@集點卡操作<br>4. Line@關鍵字回覆與<br>一對一回覆<br>5. Line@官方網站設定                                  | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:9月11日               | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-121 | 淘寶與阿里巴<br>巴網紅批貨技<br>巧大公開           | 1. 限制出境商品與相關<br>法規<br>2. 物流與金流<br>3. 善用大陸社群平台團<br>購網站<br>4. 淘寶註冊、消費者保障<br>機制<br>5. 如何付款與寄貨回台<br>灣   | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:6月18日<br>第二梯:10月04日 | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-122 | 網路開店商品<br>挑選與金流物<br>流              | 1. 挑選網拍主力商品網<br>路開店後台設定<br>2. 網拍刊登費手續費計<br>費標準與繳費<br>3. 網拍的客戶權益及鑑<br>賞期退换货機制<br>4. 貨運物流運費材積計<br>算<br>5. 商品包裝-紙箱、破壞<br>袋、氣泡紙包材選購、易<br>碎商品與長型商品打包 | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:10月22日              | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-123 | 運用立體攝影<br>協助企業形象<br>製作             | 1. 解析立體攝影常用設<br>備<br>2. 運用空拍攝影變成影<br>音製作<br>3. 使用免費軟體製作多<br>元影片的方法  | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:7月08日<br>第二梯:9月09日  | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |

|               |                        |  |         |   |                 |  |                            |
|---------------|------------------------|--|---------|---|-----------------|--|----------------------------|
| 【A15】<br>-124 | 企業微電影製作真 Easy          | 1. 免費商用軟體應用與實務<br>2. 影視剪輯的說故事技巧<br>3. 微電影輸出上傳分享  | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:8月13日              | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-125 | 勞務採購作業與提案實務            | 1. 勞務採購之定義、特性<br>2. 勞務採購之採購類別方式探討<br>3. 勞務採購過程應注意事項<br>4. 問題回應                                     | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:7月09日<br>第二梯:9月10日 | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-126 | 共同供應契約及電子採購作業          | 1. 採購之電子作業演練<br>2. 共同供應契約之內涵探討<br>3. 採購過程中應注意事項  | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:8月14日              | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-127 | 採購法概述暨實務操作             | 1. 瞭解採購法的內涵、程序、方式及問題<br>2. 採購實作演練<br>3. 疑難解答   | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:7月11日<br>第二梯:9月12日 | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-128 | 開店必學:「行動/電子收款」幫您賺更多!   | 1. 商家如何評估需要哪些行動收款工具?<br>2. 向誰申請?如何申請?如何收款?<br>3. 要增加多少成本?增添哪些設備?…<br>4. 最重要的:如何用最低成本、最快同時獲得多項付款工具? | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:7月10日<br>第二梯:9月11日 | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-129 | 菁英業務的績效管理術             | 1. 常用業務表單管理法<br>2. 業務企劃規劃力<br>3. 運用 GOOGLE 系統執行雲端業務管理  | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:8月28日              | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-130 | 你的 PPT 也能變成超吸睛微影音行銷    | 1. 匯入影片與照片剪輯<br>2. 影片與音訊轉場效果<br>3. 旁白與字幕及大綱製作  | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:8月29日              | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |
| 【A15】<br>-131 | ADOBE ILLUSTRATOR 初階速成 | 1. 向量繪圖與版面觀念、基本圖形<br>2. 路徑管理員<br>3. 色彩與填色, 圖樣<br>4. 筆刷應用<br>5. 文字工具、遮色片工具、列印與輸出                    | \$4,500 | 6 | 09:45~<br>16:45 | 1. 滿三人即通知開班<br>2. 第一梯:8月21日              | 台北大學<br>建國校區<br>自強大樓<br>5樓 |